



LEI N.º. 1853, de 07 de Julho de 2023.

**INSTITUI O PLANO MUNICIPAL DE TURISMO DE
PETROLÂNDIA - PMT.**

IRONE DUARTE, Prefeito do Município de Petrolândia, Estado de Santa Catarina. **FAÇO** saber a todos os habitantes deste Município que a Câmara de Vereadores aprovou e eu sanciono a seguinte Lei:

Art. 1º. Fica instituído o Plano Municipal de Turismo de Petrolândia - PMT, constante do Anexo Único da presente Lei, com duração de 10 anos.

Parágrafo Único. O Plano Municipal de Turismo de Petrolândia/SC constitui-se num documento estratégico e de uma política pública de responsabilidade do Conselho Municipal de Turismo - COMTUR com a participação de toda coletividade.

Art. 2º. O Conselho Municipal de Turismo, em reuniões mensais, através da criação de Câmaras Temáticas deverá discutir, analisar, encaminhar e monitorar as iniciativas propostas no PMT para que suas ações sejam executadas, tendo os indicadores como referência da gestão e efetivação do planejamento.

§ 1º. Poderão participar dos encontros de monitoramento do PMT todos aqueles que contribuiram para sua elaboração.

§ 2º. O trabalho de acompanhamento e monitoramento do PMT deverá ser mantido em caráter permanente pela gestão pública municipal, com a finalidade de alcançar todos os objetivos propostos, consolidando Petrolândia/SC como um importante destino turístico.

Art. 3º. A Secretaria Municipal da Juventude, Esporte e Turismo designará servidor para acompanhar e monitorar o andamento da execução do PMT durante toda sua vigência.

Art. 4º. Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

Prefeitura Municipal de Petrolândia, em 07 de Julho de 2023.

PREF. MUN. DE PETROLÂNDIA Publicado(a) em <u>07 / 07 / 2023</u> no Mural Público, Site Oficial e D.O.M <i>Claudia Schütz Weinghaus</i> Assinatura
--

IRONE DUARTE
PREFEITO MUNICIPAL



Represa de Perimbó

**PLANO MUNICIPAL DE TURISMO
DE PETROLÂNDIA**

UMA CONSTRUÇÃO COLETIVA

2022 – 2032



REALIZAÇÃO

PREFEITURA MUNICIPAL DE PETROLÂNDIA

**PREFEITO
IRONE DUARTE**

**VICE-PREFEITO
EGON WEBER**

**SECRETÁRIO MUNICIPAL DA JUVENTUDE, ESPORTE E TURISMO
MARO HAFEMANN**

ELABORAÇÃO



EXECUÇÃO

FECOMÉRCIO SC - FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO

Presidente da Federação do Comércio e dos Conselhos Regionais Sesc e Senac
Hélio Dagnoni

Diretor Regional Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial Senac
Alexandre Bevilacqua Meneguetti

Diretora de Educação Profissional
Renata Rubik Maestri

Coordenação da Educação Corporativa
Renata Beatriz Scheidt Martins

Programa Senac Turismo
Audrey Soares Rembowski

Diretora do Senac Rio do Sul
Daiane Cristina de Borba

Especialistas
Antônio Cláudio Quirino Ramos
Gabriel de Borba Neto
Luciane de Carvalho Pereira
Luis Fernando Albalustro
Monica Busarello

Revisão
Audrey Soares Rembowski
Mariana da Rocha Gerhardt
Carla Vieira Lopes

Diagramação
Cleison Minatti



PARTICIPANTES

Colegiado Municipal de Turismo – COLTUR do Município de Petrolândia/SC – Decreto Nº. 017 de Fevereiro de 2023 e Decreto Nº. 053 de Julho de 2023.

I - REPRESENTANTES GOVERNAMENTAIS:

- a) Gabinete do Prefeito:
Titular: Rogério Domingos
Suplente: Claudete Schütz Hinghaus
- b) Secretaria Municipal da Juventude, Esporte e Turismo:
Titular: Maro Hafemann
Suplente: Mário da Silva
- c) Secretaria Municipal da Agricultura e Secretaria Municipal de Obras:
Titular: Dalmi Kuhnen
Suplente: Mário Cesar Kammers
- d) Secretaria Municipal da Educação e Cultura:
Titular: Sandra Regina Deuttner
Suplente: Simone Krause Klauberg

II – REPRESENTANTES DE ENTIDADES E EMPRESAS LIGADAS AO TURISMO

- a) Representante COMTUR:
Titular: Júlio Gilberto de Sousa
Suplente: Darcísio Herdt
- b) Representante Câmara de Vereadores:
Titular: Luciana Melo Padilha
Suplente: Maria de Lurdes Kreuzsch Willemann
- c) Representante do Comércio:
Titular: Juliana Duarte
Suplente: Luana Gerent
- d) Representante Bares, Restaurantes, Aplicativos Automotivos e Similares:
Titular: Sérgio Matteussi
Suplente: Roseli Gerent
- e) Representante das Igrejas:
Titular: Elias Ricardo Raupp Garcia
Suplente: Kátia Denise Mohr Hemkemaier



- f) Representante de Produtos Artesanais e Coloniais:
Titular: Giane Klauberg Weber
Suplente: Henrique Artur Willemann

- g) Representante do Sindicato dos Trabalhadores:
Titular: Rosana Starosky Brandt
Suplente: Mônica Regina Lemes

- h) Representante do Clube das mães:
Titular: Elvira Defreyn
Suplente: Cassiana Schetz Vanroo

- i) Representação das Localidades:
Titulares: Vera Lúcia Vieira dos Santos e Jaison da Rosa
Suplentes: Ivan Kuhnen e Cristina Staloch



SUMÁRIO

1.	INTRODUÇÃO.....	9
1.1.	APRESENTAÇÃO	9
1.2.	METODOLOGIA.....	10
1.2.1.	Pesquisa de Percepção Turística do Destino Petrolândia.....	12
1.2.2.	Respostas por atividade profissional:	12
1.2.3.	Atividade econômica do turismo em Petrolândia:	13
1.2.4.	Incentivo dado às manifestações culturais em Petrolândia:.....	13
1.2.5.	Classificação do planejamento urbano de Petrolândia:	13
1.2.6.	Crescimento econômico e oferta de trabalho no município de Petrolândia: 14	
1.2.7.	Acredita que Petrolândia poderia se tornar um lugar melhor investindo no turismo como meio para alcançar o desenvolvimento econômico e social:.....	14
1.2.8.	Adjetivos de Petrolândia que lhe deixam orgulhoso:	14
1.2.9.	O que Petrolândia tem de muito valor para ser mostrado ou vivenciado:	15
2.	CARACTERIZAÇÃO DO MUNICÍPIO.....	17
2.1.	DADOS GERAIS SOBRE O MUNICÍPIO.....	18
2.2.	ÁREA.....	20
2.3.	POPULAÇÃO	20
2.4.	SISTEMA VIÁRIO.....	20
2.4.1.	Aspectos Socioeconômicos	20
2.5.	ANÁLISE DA INFRAESTRUTURA BÁSICA E DOS SERVIÇOS GERAIS	21
2.5.1.	Infraestrutura Básica	21
2.5.2.	Serviços Gerais.....	24
2.6.	ANÁLISE DOS ASPECTOS SOCIOAMBIENTAIS.....	26
2.6.1.	Caracterização Ambiental do Município	26
2.7.	DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL.....	27
3.	DIAGNÓSTICO TURÍSTICO ESTRATÉGICO	29
3.1.	SEGMENTOS TURÍSTICOS	30
3.2.	SEGMENTOS PROTAGONISTAS.....	30
3.3.	SEGMENTOS COADJUVANTES	31
3.4.	ANÁLISE DO CENÁRIO	31
3.5.	DESAFIOS RELACIONADOS.....	33
3.5.1.	Futuro Desejado	33
3.6.	MISSÃO.....	34
3.7.	VISÃO.....	34
4.	DIRETRIZES ESTRATÉGICAS PARA DESENVOLVIMENTO DO TURISMO	36



4.1.	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DO DESTINO.....	36
4.2.	OS 19 OBJETIVOS DO PLANO MUNICIPAL DE TURISMO DE PETROLÂNDIA	37
5.	RECOMENDAÇÕES	44
6.	ANEXO	45



1

Introdução

1.1. Apresentação

1.2. Metodologia



INTRODUÇÃO

1.1. APRESENTAÇÃO

Com o objetivo de ordenar e integrar esforços para o desenvolvimento da atividade turística no município e diante do cenário de transformação da gestão pública municipal, que tem a ambição de fazer o município evoluir nos próximos anos da administração com foco no futuro, firmou-se a parceria entre a Prefeitura Municipal de Petrolândia e a Faculdade Senac Rio do Sul para elaboração do Plano Municipal de Turismo - Uma Construção Coletiva.


O Senac SC conciliou formações e orientações técnicas sem ferir a autonomia em suas decisões políticas, proporcionando o fortalecimento na construção e na operacionalização das ações de planejamento, de avaliação e de acompanhamento da construção do Plano Municipal de Turismo de Petrolândia.

Nesse sentido, a elaboração do PMT objetivou definir e orientar as ações para o turismo local através de programas e ações de curto, médio e longo prazos, articuladas aos planos e à política Federal e Estadual, levando em conta as peculiaridades, as vocações e os anseios do presente e do futuro da sociedade no Município de Petrolândia. Cabe destacar que o PMT foi estruturado tendo como base territorial o município de Petrolândia, mas considerou amplamente em suas discussões de proposições a cooperação com municípios vizinhos visando à regionalização da atividade turística.

O processo de ordenamento de construção do plano passou por uma profunda mobilização da sociedade com ações de sensibilização e capacitação relacionadas às atividades turísticas. A construção ocorreu de maneira participativa, contando com a contribuição de várias entidades da cadeia produtiva do turismo, do poder público e da comunidade.

Esse plano é destinado à gestão pública do turismo e à toda cadeia produtiva que esteve envolvida na construção de suas proposições e terá responsabilidades na implantação das ações. A essência do PMT está na fluidez de seus conteúdos quando apresenta um documento adequado e prático, que orienta a execução do desenvolvimento sustentável da atividade turística de Petrolândia para os próximos 10 anos.





O **Plano Municipal de Turismo de Petrolândia** objetiva, de forma geral, estabelecer diretrizes para a condução da atividade turística no município, de forma compartilhada e participativa, levando em conta as vocações e os anseios do presente e do futuro da comunidade no Município de Petrolândia.

Neste sentido, o PMT deve abranger o sistema turístico como um todo, considerando todos os aspectos aplicados ao conceito de desenvolvimento sustentável. Deve identificar e classificar, em termos de qualidade e quantidade, os elementos que formam a cadeia da oferta turística, quais sejam, os atrativos, equipamentos e serviços turísticos e a infraestrutura disponível nos municípios e na região. Deve analisar os empreendimentos, a governança local e a legislação que impactam no desenvolvimento do turismo. O planejamento deve traçar cenários e estratégias e produzir planos de ações com programas e projetos que possam levar a cabo a consecução das ações prioritárias definidas. O planejamento deve ainda incorporar todas as variáveis que influenciam o desenvolvimento do turismo no município e na região turística do Alto Vale do Itajaí.

1.2. METODOLOGIA

A Metodologia da construção coletiva e colaborativa do Plano Municipal de Turismo teve a coordenação pedagógica do Senac/SC. A Diretoria de Inovação e Tecnologia do Senac possui uma metodologia exclusiva para o atendimento corporativo e a construção de políticas públicas – a Metodologia ACOPLAR, que se define em um conjunto de técnicas e métodos empregados no desenvolvimento do Plano Municipal de Turismo considerando, como forma de atender aos requisitos inseridos no termo de referência, os seguintes princípios:

- **Análise Colaborativa:** busca identificar os pontos fracos e fortes, as oportunidades e as ameaças, propondo a definição de produtos para alcançar maior competitividade e se consolidar em mercados estratégicos;

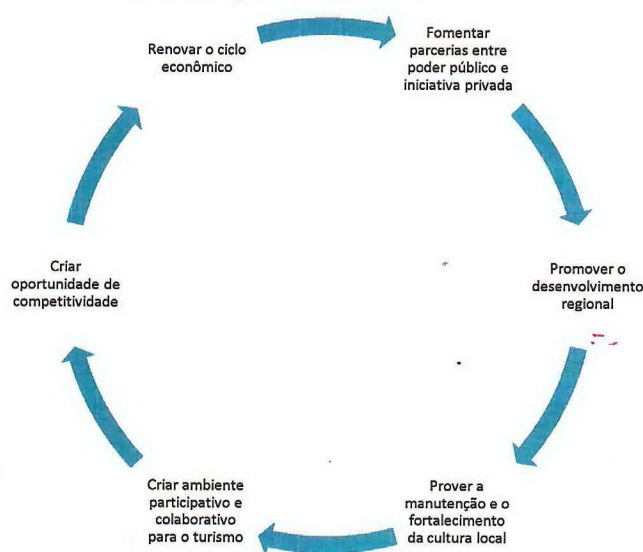


- **Planejamento Participativo:** com o envolvimento direto de *stakeholders* dos setores público e privado;
- **Aplicação Intermediada:** definição das ações necessárias para melhorar a competitividade do destino turístico em um plano único, alinhado às políticas públicas de turismo na esfera federal, estadual e regional.
- **Retroalimentação:** produzindo modificações em planejamentos ou em ações a partir do efeito produzido pela ação executiva, avaliada e medida por meio do acompanhamento. É um processo contínuo de monitoramento, controle de avaliação.

Para compreender o sistema turístico no município de Petrolândia e elaborar o planejamento estratégico, foi necessária a utilização de várias ferramentas que auxiliaram na construção de um documento com conteúdo conciso e assertivo que atenda aos anseios da gestão pública atual e aos agentes do turismo local.

As ferramentas foram aplicadas nos diversos encontros de seminários temáticos e nos fóruns de validação das proposições. É importante ressaltar que as atividades descritas tiveram cronograma e propósitos exclusivos e, nesse sentido, o planejamento seguiu elaboração progressiva, em que cada etapa gerou resultados que subsidiaram o desenvolvimento das fases subsequentes. A perspectiva da elaboração do PMT e a sua execução nos próximos 10 anos busca fomentar os resultados demonstrados na **Figura 1**.

Figura 1- Resultados de elaboração do Plano



Elaboração: Senac/SC



Os passos fundamentais para a elaboração do Plano Municipal de Turismo de Petrolândia perpassaram pela definição de metodologia de inventariação da oferta turística, diagnóstico estratégico das atividades turísticas, formulação de estratégias e definição do Plano de Ação com a seleção de procedimentos, ações e projetos.

O Plano de Ação propôs o conjunto de atividades, ações e projetos que deverão ser realizados pelo município para que os objetivos de desenvolvimento do turismo sustentável sejam alcançados nos anos vindouros, independentemente da fonte de financiamento a ser mobilizada e das entidades responsáveis.

1.2.1. Pesquisa de Percepção Turística do Destino Petrolândia

A pesquisa foi realizada na plataforma Google Forms, no período de 11 de março a 11 de julho de 2022 e contou com 80 respostas.

1.2.2. Respostas por atividade profissional:

- 12% - Educação
- 10,5% - Comércio
- 10% - Serviços
- 8,5% - Funcionalismo Público
- 8% - Aposentados
- 5% - Turismo
- 5% - Estudantes
- 4% - Administração e Gestão
- 4% - Saúde
- 3% - Meios De Hospedagem
- 3% - Empresários
- 3% - Gastronomia
- 3% - Artes
- 2% - Pesca
- 2% - Artesanato
- 2% - Militar
- 2% - Imobiliário
- 2% - Construção Civil
- 2% - Tecnologia E Inovação
- 1% - Eventos
- 1% - Esporte
- 1% - Arquitetura
- 1% - Meio Ambiente
- 1% - Agricultura
- 1% - Advocacia
- 1% - Engenharia
- 2% - Outros

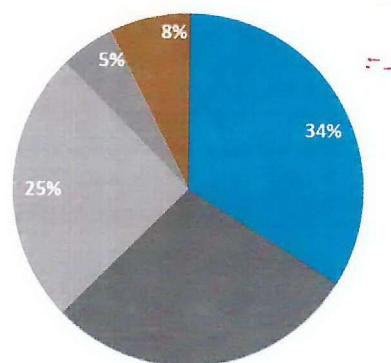


1.2.3. Atividade econômica do turismo em Petrolândia:

- 75% Das respostas consideram muito relevante em relação ao que o turismo pode proporcionar ao desenvolvimento social e sustentável de Petrolândia;
- 20% das repostas consideram relevância média em relação ao que o turismo pode ajudar a desenvolver em Petrolândia;
- 05% consideram pouco relevante para o desenvolvimento social e sustentável de Petrolândia.

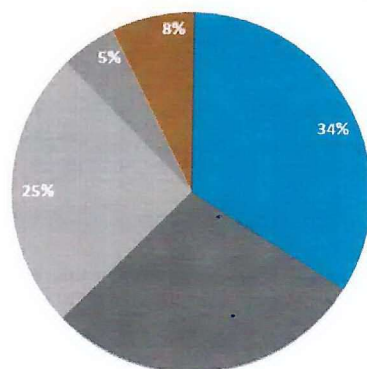
1.2.4. Incentivo dado às manifestações culturais em Petrolândia:

■ Bom ■ Regular ■ Muito bom ■ Muito ruim ■ Ruim



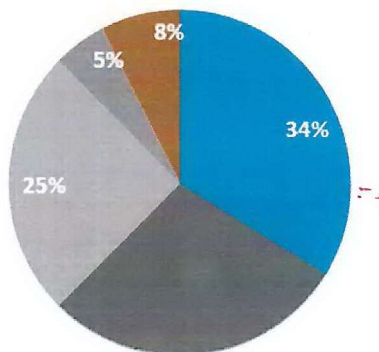
1.2.5. Classificação do planejamento urbano de Petrolândia:

■ Bom ■ Regular ■ Muito bom ■ Muito ruim ■ Ruim

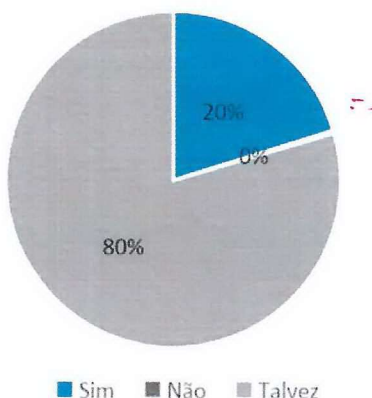


1.2.6. Crescimento econômico e oferta de trabalho no município de Petrolândia:

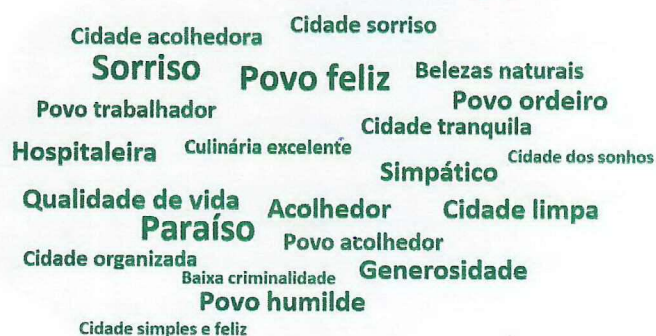
■ Bom ■ Regular ■ Muito bom ■ Muito ruim ■ Ruim



1.2.7. Acredita que Petrolândia poderia se tornar um lugar melhor investindo no turismo como meio para alcançar o desenvolvimento econômico e social:



1.2.8. Adjetivos de Petrolândia que lhe deixam orgulhoso:



1.2.9. O que Petrolândia tem de muito valor para ser mostrado ou vivenciado:



2

Caracterização e Análise do Município

- 2.1. Dados Gerais sobre o Município
- 2.2. Análise da Infraestrutura Básica e dos Serviços Gerais
- 2.3. Análise dos Aspectos Socioambientais
- 2.4. Desenvolvimento Sustentável



2. CARACTERIZAÇÃO DO MUNICÍPIO

Inicialmente denominada Alto Perimbó, a área onde se localiza Petrolândia, ao longo do Rio Perimbó, era habitada inicialmente pelos povos primitivos Tupi-Guarani. Em Tupi-Guarani Perimbó significa “buraco fundo”.

Foi colonizada por gaúchos e catarinenses procedentes do Planalto Serrano e, em 1915, por famílias de origem alemã vindas do sul do estado.

Petrolândia teve como pioneiros os Senhores Horário Coelho, que se estabeleceu na localidade de Serra Grande e Jango Rodrigues, que se estabeleceu na localidade de Rio do Jango, denominação esta, atribuída em sua homenagem. As glebas de terras pertenciam ao Coronel José O'Donnell e a Sociedade Colonizadora Catarinense, cedidas pelo estado, que o Agrimensor Walter Rhodes, atendia aos interessados.

Em 1934 foi constituída em Distrito pertencente a Bom Retiro com o nome de Alto Perimbó. Em 1948, com a emancipação do município de Ituporanga, desmembrando-se do município de Bom Retiro, Petrolândia com a denominação de Perimbó, passou a ser distrito do novo município de Ituporanga. Em 26 de julho de 1962, pela Lei Estadual 837*, foi criado o município de Petrolândia.

Figura 2 – vista do centro da cidade - década de 60



“Artigo 1º - Fica criado o Município de Petrolândia, desmembrado de Ituporanga, de conformidade com as Resoluções nº 15 de 12/06/62 e nº 17 da Câmara Municipal de Ituporanga.

Artigo 2º - O município de Petrolândia constituir-se-á dos Distritos de Perimbó, que será a Sede municipal, e do de Rio Antinhas. Parágrafo Único – A Sede do município ora criado, fica elevado à categoria de Cidade, com a denominação de Petrolândia”.



A Iluminação elétrica da localidade era fornecida pelas indústrias do Sr. Júlio Martins, que construiu uma usina hidroelétrica, no alto da Serra Grande e toda a geração enviada para as Indústrias Klabin SA (fábrica de papel e papelão em Otacílio Costa). Para a construção da usina, foi desviado parte do curso do Rio Pinheiro por um canal, aproveitando o grande peral, gerando a energia. Para a geração de energia foi construída uma represa ocupando a área de 0,753 km², formando um dos mais belos recantos do município.

A população era de 3.954 habitantes, sendo 431 no perímetro urbano e 3.523 na zona rural. Com o passar dos anos, esse número foi se alterando.

O nome “Petrolândia”, originou-se pelo fato de que na época da criação do município, a Petrobrás encontrava-se nas proximidades, com aparelhos de pesquisa de petróleo, onde se realizou três perfurações no município para detectar a presença de petróleo:

- O poço pioneiro, denominado de BN-1, na localidade Alto Barra Nova a 08 Km do Centro, com profundidade de 1.820 m, onde foi verificado a presença do produto;
- A segunda perfuração na localidade de Rio Galego, denominado de BN-2, não obteve sucesso;
- Um terceiro poço que foi cavado na localidade de Serra Grande com 2.100 m. ¹

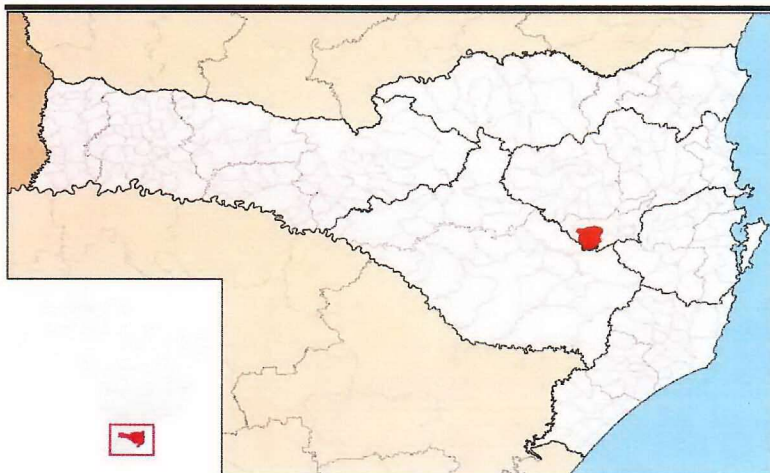
2.1. DADOS GERAIS SOBRE O MUNICÍPIO

O município encontra-se no centro-leste do estado, a uma latitude de 27° 31'30” Sul e uma longitude de 49° 39'20” Oeste.

¹ Fonte do texto: Adaptado de Petrolândia (2022)

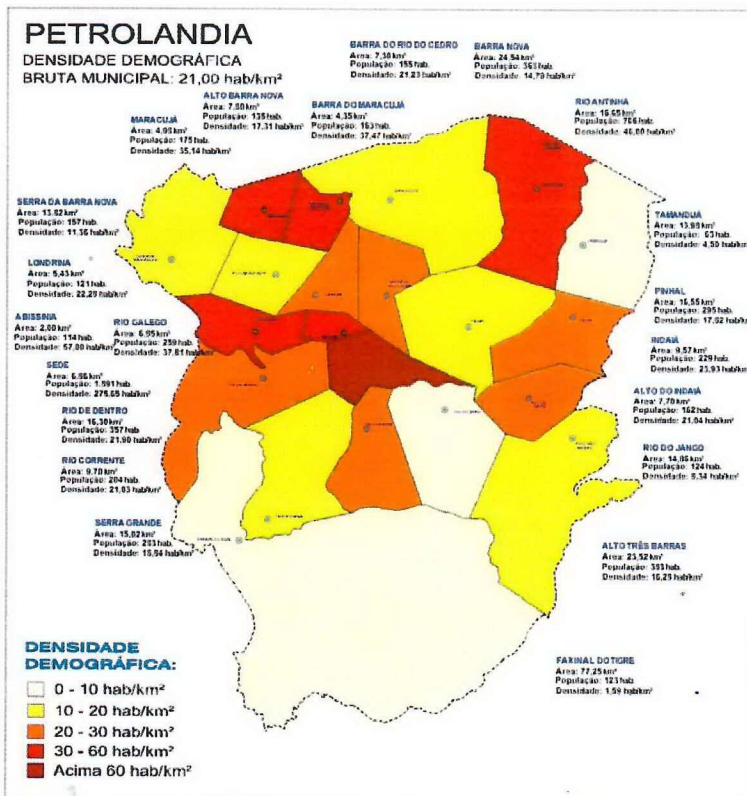


Figura 3 - Localização geográfica do Município



Fonte: Wikipedia

Figura 4 – Densidade Demográfica do Município



Fonte: Petrolândia



2.2. ÁREA

Área total do município: 306,153 km²

Ano Base: 2022 (Prefeitura Municipal de Petrolândia)

2.3. POPULAÇÃO

População total: 5.873 habitantes (IBGE 2021)

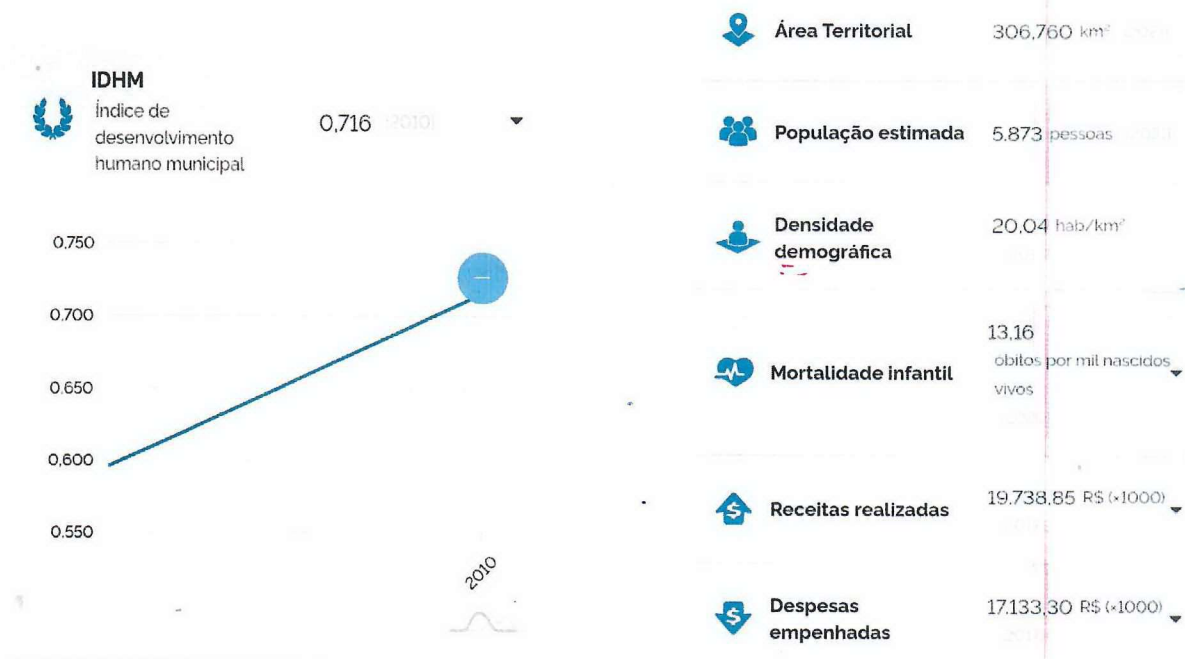
2.4. SISTEMA VIÁRIO

As principais rodovias de Petrolândia são: SC-110, BR-282.

2.4.1. Aspectos Socioeconômicos

A economia de Petrolândia é basicamente voltada para a agricultura, sendo a cebola e o fumo, os principais produtos cultivados.

Figura 5 – Principais Indicadores Socioeconômicos do Município



Fonte: IBGE (2022)



2.5. ANÁLISE DA INFRAESTRUTURA BÁSICA E DOS SERVIÇOS GERAIS

Nesta seção, diagnosticou-se os aspectos relacionados com a atividade turística em termos de capacidade atual dos serviços e suas principais carências frente ao estímulo esperado em função dos objetivos propostos para o Plano Municipal de Turismo de Petrolândia.

Neste sentido, se analisará a rede viária de acesso ao município e aos principais atrativos, a disponibilidade de abastecimentos de água, energia elétrica e esgotamento sanitário, limpeza urbana, condições dos sistemas de comunicação, disponibilidade de serviços de saúde e situação de segurança destacando possíveis áreas críticas. Para sustentar a atividade social e produtiva do município, estes componentes se configuram como condicionantes mais evidentes do desenvolvimento turístico.

2.5.1. Infraestrutura Básica



REDE VIÁRIA DE ACESSO AO MUNICÍPIO E AOS PRINCIPAIS ATRATIVOS

Disponibilidade de rede viária de acesso ao município e aos principais atrativos turísticos.

PRINCIPAIS RODOVIAS DE ACESSO AO MUNICÍPIO:

Rodoviário (Principal)

Nome Oficial e Nome Popular: RODOVIA SC 110

Natureza Pública

Faixa de rolamento com duas faixas de *mão dupla e acostamento dos dois lados*.



Municípios vizinhos interligados a rodovia: Ituporanga e Bom Retiro.

Possui sinalização de Acesso em situação normal, bem como aos principais pontos turísticos, como os que fazem parte do Programa Caminhos do Campo.

Estado Geral de conservação e manutenção, está bom.

Rodoviário (Secundário)

Nome Oficial e Nome Popular: BR 282

Natureza *Pública*, com duas faixas de *mão dupla e acostamento dos dois lados*.



Municípios vizinhos interligados a rodovia: Bom Retiro, Atalanta, Chapadão do Lageado e Otacílio Costa.



Possui sinalização de Acesso em situação normal, bem como aos principais pontos turísticos, como os que fazem parte do Programa Caminhos do Campo. Estado Geral de conservação e manutenção, está bom.

Observações: O município também possui outros acessos rodoviários, como:

- Estrada Geral Barra Nova;
- Estrada Geral Alto Barra Nova;
- Estrada Geral Serra Grande e
- Estrada Geral Indaiá.
- Todas em bom estado de conservação, com sinalização normal e acesso a pontos turísticos.

DISTÂNCIAS RODOVIÁRIAS DOS PRINCIPAIS CENTROS URBANOS DE INFLUÊNCIA E CAPITAL:



Itajaí:		194 km
Joinville:		226 km
Florianópolis:		185 km

ACESSO AS ÁREAS TURÍSTICAS DO MUNICÍPIO



VIAS MUNICIPAIS DE ACESSO ÀS ÁREAS TURÍSTICAS:



Não encontrado.



TRANSPORTE PÚBLICO REGULAR:

Não encontrado.



ABASTECIMENTOS DE ÁGUA POTÁVEL E ESGOTAMENTO SANITÁRIO

De acordo com o Sistema Nacional de Informações sobre Saneamento - SNIS (2021), todos os anos os municípios e prestadores de serviços são convocados a fornecer dados sobre a situação dos quatro componentes do Saneamento e que alimentam a base de dados do SNIS: I) abastecimento de água; II) esgotamento sanitário; III) resíduos sólidos e; IV) drenagem de águas pluviais.



O envio desses dados padronizados é essencial para que o município receba incentivos e financiamento do governo federal. Para a pesquisa sobre Abastecimento de Água e Esgotamento Sanitário os dados são fornecidos pelos prestadores de serviço, enquanto as informações de Drenagem e Águas e Pluviais, assim como Resíduos sólidos são fornecidos pelo próprio município.

ABASTECIMENTO DE ÁGUA POTÁVEL

Segundo os dados (2020) do Sistema Nacional de Informações de Saneamento (SNIS), o abastecimento de água potável é constituído pelas atividades, infraestruturas e instalações necessárias ao abastecimento desde a captação até as ligações prediais e respectivos instrumentos de medição. Em Petrolândia o prestador de serviço responsável por esse serviço é Companhia Catarinense de Águas e Saneamento (CASAN), onde 45,96% da população total de Petrolândia tem acesso aos serviços de abastecimento de água.



ESGOTAMENTO SANITÁRIO

De acordo com o SNIS (2020), o esgotamento sanitário é constituído pelas atividades, infraestruturas e instalações operacionais de coleta, transporte, tratamento e disposição final adequados dos esgotos sanitários; inclui desde as ligações prediais até o lançamento final no meio ambiente. O prestador ou órgão responsável pelo serviço de esgoto de Petrolândia (SC) não enviou informações para o diagnóstico SNIS 2021.



LIMPEZA URBANA



De acordo com o SNIS (2021), a limpeza urbana e o manejo de resíduos sólidos abrangem as atividades, infraestruturas e instalações operacionais de coleta, transporte, transbordo, tratamento e disposição final adequados do lixo doméstico, além dos serviços de limpeza de logradouros e vias públicas, incluindo triagem para fins de reuso ou reciclagem e de tratamento, inclusive por compostagem. Varrição, capina e poda de árvores em vias e logradouros públicos e outros eventuais serviços da limpeza pública urbana também se incluem. Em Petrolândia esse serviço é de responsabilidade da Administração Pública Direta através do FUNDO MUNICIPAL DA AGRICULTURA.

Em Petrolândia, **68,11%** da população total é atendida com coleta de Resíduos Domiciliares. Vale reparar na diferença da taxa de cobertura da população urbana, de **98,55%**, frente à população rural, de **50,77%**.

FORNECIMENTO DE ENERGIA ELÉTRICA



O serviço de fornecimento de energia elétrica para todo o município de Petrolândia está sob responsabilidades da Centrais Elétricas de Santa Catarina S.A (CELESC) havendo disponibilidade em todo o território, sede e interior do município, incluindo as regiões de interesse turístico. O serviço de iluminação pública atende bem a área urbana, e de forma satisfatória a área rural. Interrupções no serviço são causados de forma eventual, seja para manutenção ou em função de intempéries ou acidentes.

2.5.2. Serviços Gerais



SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO

Não informado





SISTEMA DE SAÚDE

Segundo dados do Cadastro Nacional de Estabelecimentos de Saúde (CNES), Petrolândia possui, como parte integrante do seu sistema de saúde 08 estabelecimentos.

Tabela 1 – Componentes da Administração Pública do Sistema de Saúde de Petrolândia

Identificação	Endereço	Telefone
CENTRAL DE REGULAÇÃO MUNICIPAL AMBULATORIAL DE PETROLÂNDIA	Rua Prefeito Frederico Probst, 67 - Centro	(47)3536-1151
POLO ACADEMIA DA SAÚDE DE PETROLÂNDIA	Rua Felix Zimmermann, S/N – Centro	(47)3536-1151
SECRETARIA MUNICIPAL DE SAÚDE DE PETROLÂNDIA	Rua Prefeito Frederico Probst, 67 - Centro	(47)3536-1151
UNIDADE DE SAÚDE RIO ANTINHAS	Rua Weber, S/N – Rio Antinha	
UNIDADE SANITÁRIA ALTO BARRA NOVA	Estrada Geral, S/N - Alto Barra Nova	
UNIDADE SANITÁRIA INDAIÁ	Estrada Geral Indaiá, S/N - Indaiá	
UNIDADE SANITÁRIA SEDE	Rua Pastor Michalowski, S/N - Centro	
UNIDADE SANITÁRIA SERRA GRANDE	Estrada Geral, S/N - Serra Grande	

Fonte: CNES (2022) - Elaboração: Senac/SC



SISTEMA DE SEGURANÇA PÚBLICA

São partes integrantes do sistema de segurança de Petrolândia a Polícia Militar.

Tabela 2 - Componentes do Sistema de Segurança Pública de Petrolândia

Órgão	Endereço	Telefone
Polícia Militar	R. Pref. Frederico Probst, 67 - Petrolândia, SC, 8430-000	(47) 3536-1281

Elaboração: Senac/SC

Conforme dados obtidos no Boletim Mensal de Indicadores da Segurança Pública de Santa Catarina e demonstrados na Figura 5, em Petrolândia houve 00 casos de homicídio no ano de 2023. Assim como toda a região do Alto Vale do Itajaí, que apresenta índices de criminalidade muito baixos se comparado com o restante do país.



Figura 5 - Nº de vítimas de homicídio em Petrolândia

CSSPPO
CORTEJADO SUPERIOR
DE SEGURANÇA PÚBLICA
E PERÍCIA OFICIAL

**Boletim Mensal
de Indicadores**

2023
FEV

MUNICÍPIO ↓	Nº DE VÍTIMAS POR ANO			Nº DE VÍTIMAS NO PERÍODO (01/01 - 28/02)			
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2023
MATOS COSTA	0	0	0	0	0	0	0
MELEIRO	0	0	1	0	0	1	0
MIRIM DOCE	0	0	0	0	0	0	0
MODELO	0	1	0	0	0	0	0
MONDAÍ	2	1	0	1	0	0	0
MONTE CARLO	0	0	2	0	0	0	0
MONTE CASTELO	0	0	0	0	0	0	0
MORRO DA FUMAÇA	0	1	1	0	0	1	0
MORRO GRANDE	0	0	0	0	0	0	0
NAVEGANTES	12	10	5	0	4	1	3
NOVA ERECHIM	0	2	0	0	0	0	1
NOVA ITABERABA	2	0	1	0	0	0	0
NOVA TRENTO	0	0	1	0	0	0	0
NOVA VENEZA	0	0	0	0	0	0	0
NOVO HORIZONTE	0	0	3	0	0	0	0
ORLEANS	1	0	2	0	0	0	0
OTACILIO COSTA	1	0	1	0	0	0	0
OURO	0	0	0	0	0	0	0
OURO VERDE	0	0	0	0	0	0	0
PAIAL	1	1	0	0	0	0	0
PAINEL	0	1	1	0	0	0	0
PALHOÇA	17	19	19	4	2	2	3
PALMA SOLA	0	0	0	0	0	0	0
PALMEIRA	0	0	1	0	0	0	0
PALMITOS	2	3	2	0	1	2	1
PAPANDUVA	1	2	2	0	0	1	0
PARAÍSO	1	0	0	0	0	0	0
PASSO DE TORRES	2	2	4	0	0	2	0
PASSOS MAIA	0	0	0	0	0	0	0
PAULO LOPES	0	0	0	0	0	0	0
PEDRAS GRANDES	0	0	0	0	0	0	0
PENHA	2	4	4	1	2	0	0
PERITIBA	0	0	0	0	0	0	0
PESCARIA BRAVA	0	0	0	0	0	0	0
PETROLÂNDIA	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: SSP-SC (2023)

2.6. ANÁLISE DOS ASPECTOS SOCIOAMBIENTAIS

O diagnóstico socioambiental tem o objetivo de analisar as condições ambientais do município, orientado para identificar antecipadamente as características e fragilidades socioambientais mais relevantes, os principais riscos e salvaguardas a serem considerados nas etapas de planejamento e ordenamento da atividade turística, os requisitos especiais a considerar nos estudos ambientais e sociais, especificamente referentes às obras e os indicadores socioambientais que precisam ser aprimorados.

2.6.1. Caracterização Ambiental do Município

Não informado



2.7. DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Em 2015, os 193 estados membros da Organização das Nações Unidas (ONU) definiram 17 metas, conhecidas como Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Esses objetivos são uma diretriz para melhorar as condições de vida das pessoas e do planeta até 2030. A ONU trabalha com seus parceiros no Brasil para alcançá-los e contribuir para que se possa atingir a Agenda 2030 no país.

Os objetivos são ambiciosos e interconectados e aportam os principais desafios de desenvolvimento enfrentados por pessoas no Brasil e no mundo e são um apelo global para se estabelecerem ações que visem erradicar a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima e garantir que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e de prosperidade (ONU, 2021).

Figura 6 - Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ONU



Fonte: Brasil.un.org

3

Diagnóstico Turístico Estratégico

3.1. Segmentos Turísticos

3.2. Análise do Cenário



3. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO ESTRATÉGICO

A partir da aplicação da ferramenta que promove o reconhecimento dos atributos do município e da identificação das vocações e peculiaridades, alcançou-se o que Petrolândia tem de único, excelente e vanguarda.

A identificação dos atributos para definir o posicionamento serve para “localizar” o município de Petrolândia frente a seus concorrentes no turismo e apresenta seus diferenciais, benefícios e características com o objetivo de reforçar o seu posicionamento no cenário. Dessa forma, os gestores e atores do turismo dispõem de uma lista de atributos, alguns em potencial e outros já estruturados, para a atividade do turismo como atrativos e produtos turísticos.

Como atributos **ÚNICO**, considerando que só existe nesta cidade, identificou-se:

- CHÁCARA ESMERALDA – conciliam a produção em linha comercial com a experiência da florada do pêssego;
- REPRESA PERIMBÓ – ambiente com aproximadamente 10 quilômetros de extensão, água cristalina, dividida por uma ponte que separa as lagoas com cenário europeu;
- ILHAS DO PERIMBÓ – oferece aluguel de barracas (glamping) no cenário da represa e
- POÇOS DE PETRÓLEO.

Como atributos **EXCELENTE**, considerando o que é incompatível com outro produto, o que é especial ou privativo e restrito com direito de não ter concorrentes numa indústria ou noutro destino, identificou-se:

- FLORADA DO PÊSSEGO NA CHÁCARA ESMERALDA;
- TURISMO RURAL - com sua gastronomia e experiências de colhe e pague, contato com animais, degustações;
- CHOPPERIA HERDT – com experiência na produção de cerveja e gastronomia;
- CHEIRO DA TERRA – com experiência gastronômica, possui cachoeira, contato com mini animais, hospedagem e passeios a cavalos, canoa e trilhas;
- GRUTA NOSSA SENHORA DE LOURDES e
- VIDEIRA ENCANTO – com plantio de uvas e visitação nas parreiras.



Como atributos **VANGUARDA**, considerando algo novo ou que vai à frente de algo ou outro destino, identificou-se:

- PROJETO CAMINHOS DO CAMPO;
- SÍTIO ROWSTICK – criação de ovelha e comercialização do queijo de ovelha e oferece café e almoço colonial e pastoreio das ovelhas;
- REPRESA PERIMBÓ – explora o camping gratuito, aluguéis em chalés – Ilhas do Perimbó;
- RESTAURANTE PETROPARK – recebe competições estaduais de gaiola e moto cross e local para eventos;
- CACHAÇA KUHNEN – com experiência na sua produção;
- DELÍCIAS DA GIANE – produtos caseiros e artesanais;
- TRILHA DOS TROPEIROS.

3.1. SEGMENTOS TURÍSTICOS

Identificar os segmentos turísticos de um destino é essencial para a tomada de decisão estratégica no que se refere à estruturação da oferta turística. Essa identificação serve como subsídio para a elaboração das proposições do PMT.

Com base no levantamento e nas análises realizadas nos diagnósticos, os quais apontam para condição de atratividade no município de Petrolândia, propôs-se a definição dos segmentos protagonistas e potenciais a serem trabalhados pelas ações de posicionamento do destino no mercado turístico.

3.2. SEGMENTOS PROTAGONISTAS

- Turismo Rural
- Turismo de Aventura
- Turismo Gastronômico
- Turismo de Eventos



Nas análises de diagnósticos realizadas, identificou-se que, além dos segmentos protagonistas, muitas potencialidades e atrativos turísticos estão latentes no município. A partir da interpretação das informações e dos dados da oferta turística, é percebido que cada segmento identificado se encontra num estágio diferente de desenvolvimento. Enquanto alguns já estão estruturados e qualificados, outros ainda estão como potencial e faz-se necessário maior esforço físico, financeiro e de adequação de trabalho para captar demanda pretendida e tornar-se um segmento protagonista. De forma consensual, todos os participantes da construção do PMT canalizaram esforços na elaboração de proposições para desenvolver de forma ordenada os segmentos coadjuvantes citados abaixo e transformá-los em segmentos protagonistas.

3.3. SEGMENTOS COADJUVANTES

- Ecoturismo
- Cicloturismo
- Turismo Histórico e Cultural
- Turismo de Lazer e Entretenimento
- Turismo Religioso

3.4. ANÁLISE DO CENÁRIO

Com base no levantamento situacional dos dados pesquisados, no Inventário da Oferta Turística e nas ferramentas utilizadas para identificar os atributos para definir posicionamento do destino, partiu-se para o planejamento estratégico que consiste em analisar os aspectos turísticos pertinentes ao planejamento almejado.

Trata-se de “um retrato da realidade” e, para tanto, foi utilizada a matriz SWOT, que inclui a análise do Ambiente Externo e Ambiente Interno considerando os itens de Oferta Turística; Gestão e Governança; Infraestrutura e; Marketing e Comercialização.

A Análise SWOT do município de Petrolândia mostrou *Fatores Positivos* que auxiliam a diretriz estratégica. No item Oferta Turística destacou-se como pontos fortes:



- Florada e colheita do pêssego, contemplação e degustação;
- Refúgio Country Bar, com seu ambiente rústico, para eventos;
- Ilhas do Perimbó com suas belezas naturais, área de lazer e hospedagem, juntamente com o cenário das represas do Perimbó;
- Cheiro da Terra, com chalés para hospedagens, passeios a cavalo, de canoa, cachoeiras e sua gastronomia colonial;
- Videira Encanto, com colheita, degustação e produção de sucos;
- Gruta Alto Barra Nova, com preservação da mata nativa e suas cascatas;
- Artesanato Melkior com decoração e passeio ecológico · Represas Perimbó com seu cenário Europeu · Plano Diretor em Desenvolvimento;
- Trilhas dos Tropeiros do Rio Corrente, com descida da Serra e contemplação das belas paisagens;
- Clima da região com as estações bem definidas e
- Variedade gastronômica.

Dentre os *Fatores Negativos*, que dificultam o planejamento estratégico, no item Oferta Turística, identifica-se:

- Infraestrutura e acessos aos pontos turísticos;
- Profissionalização e qualificação;
- Falta de divulgação;
- Falta de envolvimento de todas as instâncias governamentais municipais;
- Represas Perimbó com seu cenário Europeu, como propriedade particular, não permitindo ao poder público fazer melhorias na infraestrutura;
- Falta de estrutura física e pessoal para o setor de turismo;
- Educação Ambiental e
- Atendimento.

Com base nesse cenário, avistam-se *Oportunidades*, no que se referem a Oferta Turística:

- Riqueza cultural e paisagística;
- Infraestrutura;
- Divulgação;



- Envolvimento de todas as secretarias para a conscientização da importância do turismo e
- Profissionalização e qualificação.

No que se refere às *Ameaças*, a oferta turística, identificam-se: Catástrofes naturais · Estabilidade econômica · Captação de recursos · Pós-pandemia · Falta de fé da população e do empresariado.

3.5. DESAFIOS RELACIONADOS

O maior desafio apresentado e acatado pelo *trade* recai na preocupação do Conselho Municipal de Turismo em gerir a execução do PMT, bem como a descontinuidade das ações em função de possíveis mudanças no cenário político municipal.

O município está na fase de reconhecimento do turismo, e a oportunidade reincidente sobre a necessidade de entender o turismo como uma atividade que movimentará a economia de Petrolândia e promoverá o desenvolvimento social e a manutenção da cultura, além de tornar-se um destino no cenário do turismo catarinense.

Os diversos agentes da cadeia produtiva do turismo e a atual gestão pública municipal têm demonstrado interesse e canalizado esforços e energias para processo de desenvolvimento do turismo no município.

3.5.1. Futuro Desejado

O destino Petrolândia decidiu onde deseja chegar em 10 anos. A originalidade do registro teve construção colaborativa e validada sobre o futuro pretendido. Outrossim, considera a necessidade de integrar esforços, estruturar a diversidade de potências e atrativos em produtos. É certo que todas as proposições, fundamentadas em Objetivos e Iniciativas, propostas no PMT, estão alicerçadas em argumentos coerentes, são todas exequíveis e estão de acordo com o diagnóstico e a capacidade que o município de Petrolândia tem para o desenvolvimento do Turismo como implemento da economia.



Como alinhamento a construção coletiva do PMT propôs a missão e a visão do futuro do turismo no município de Petrolândia.

3.6. MISSÃO

Proporcionar vivências e experiências, com os sabores e fazeres do campo em contato com a natureza, apreciando os valores culturais, gerando oportunidades e desenvolvimento socioeconômico.

3.7. VISÃO

Ser um destino acolhedor que proporcione a fuga da rotina e da agitação e novas experiências no ambiente natural e cultural, com foco no crescimento, preservação, sustentabilidade e desenvolvimento da nossa cidade até 2032.



4

Diretrizes Estratégicas para Desenvolvimento do Turismo

4.1. Planejamento Estratégico do Destino



4. DIRETRIZES ESTRATÉGICAS PARA DESENVOLVIMENTO DO TURISMO

Para que seja possível atingir o objetivo principal do PMT que é um instrumento de planejamento de ordenamento da atividade turística a nível municipal, faz-se necessário fixar diretrizes estratégicas que orientam o desenvolvimento do setor e norteiam as estratégias necessárias à consolidação do turismo em Petrolândia.

Abaixo, são apresentadas as diretrizes estratégicas elaborados pelos participantes, que subsidiaram a construção das proposições estratégicas do PMT.

1. Promover a capacitação e aperfeiçoamento dos produtos e serviços, da produção associada e dos profissionais do turismo;
2. Articular e fomentar a integração regional da governança do turismo;
3. Fortalecer o sistema municipal de turismo preconizado e alinhado com as políticas públicas estadual e federal;
4. Fomentar a estruturação de produtos e serviços relacionados à diversidade de atrativos de Petrolândia.
5. Fomentar a preservação, integração e valorização do patrimônio natural e cultural e seu uso sustentável para o turismo;
6. Fomentar o desenvolvimento do turismo;
7. Estabelecer a integração do turismo por meio de parcerias público-privadas;
8. Fomentar e articular ações de melhoria da infraestrutura básica e turística do município;

4.1. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DO DESTINO

Como proposta metodológica do planejamento estratégico do PMT, foi utilizado o recurso pedagógico de seminários temáticos para provocar a construção coletiva de proposições de políticas públicas para o turismo de Petrolândia. Os Seminários dos Eixos Temáticos tiveram seus temas inspirados no Plano Nacional de Turismo e destacam-se como momentos de diálogos e de reflexão entre os participantes do PMT e os especialistas.

O primeiro momento dos seminários foi destinado a provocar reflexões e análises sobre os temas. O segundo momento foi proposto dinâmicas de cocriação para fomentar a inteligência coletiva para levantarem as proposições.



Tabela 3 – Seminários de Eixos Temáticos

SEMINÁRIOS DE EIXOS TEMÁTICOS	ESPECIALISTA
Posicionamento de Mercado	Luis Fernando Albalustro
Qualificação profissional, dos serviços e da produção associada	Monica Busarello
Empreendedorismo e Inovação	Gabriel de Borba Neto
Turismo Criativo	Luís Fernando Albalustro
Estruturação dos Segmentos Turísticos Priorizados	Luciane Pereira
Promoção e Apoio à Comercialização	Antônio Claudio Quirino Ramos

Elaboração: Senac

Os especialistas consideraram os dados das atividades de posicionamentos, dos segmentos protagonistas e coadjuvantes, a análise do cenário e as diretrizes estratégicas como premissas para a sugestão e elaboração das proposições.

Para cada diretriz estratégica, foram definidos objetivos e iniciativas com o estabelecimento de prioridades, prazos e indicadores de realização.

Em suma, este documento é um instrumento em constante revisão e atualização por tratar de uma atividade dinâmica e que responde rapidamente às mudanças globais e locais.

4.2. OS 19 OBJETIVOS DO PLANO MUNICIPAL DE TURISMO DE PETROLÂNDIA

1. Fomentar contratação de um técnico para a pasta do turismo;
2. Fomentar a adequação da Lei do COMTUR;
3. Fomentar a criação de roteiros e rotas turísticas;
4. Estabelecer sinalização turística e de acesso aos atrativos e estabelecimentos turísticos;
5. Criar centro de atendimento ao turista;
6. Sensibilizar o setor empresarial e comunidade em geral;
7. Fomentar o turismo no meio rural;
8. Melhorar a Represa Perimbó;
9. Criar monumentos nos poços de petróleo;
10. Estimular o desenvolvimento de roteiros com vistas cênicas;



11. Incentivar e integrar os produtores na área da gastronomia, aprimorando seus produtos e receitas;
12. Fomentar (poder público), ajustando as propriedades com melhorias de acesso e infraestrutura, estimulando os proprietários quanto à oportunidade turística;
13. Estimular o desenvolvimento de roteiros com vistas cênicas;
14. Caracterizar a marca do município (Cidade Sorriso);
15. Adaptar e alimentar o portal do turismo;
16. Desenvolver mapa turístico (digital e impresso) do município;
17. Articular a adequação da iluminação pública no portal do município;
18. Fomentar a Feira de Produtos da Agricultura Familiar e Artesanato e
19. Articular e fomentar a melhoria das estradas de chão do município.

Tabela 4 – Diretrizes Estratégicas

DIRETRIZES ESTRATÉGICAS	- Fortalecer o sistema municipal de turismo preconizado e alinhado com as políticas públicas estadual e federal; - Fomentar o desenvolvimento do turismo.				ATENDE AOS ODS	8
OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZO	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	
1. FOMENTAR CONTRATAÇÃO DE UM TÉCNICO PARA A PASTA DO TURISMO	- Realizar reuniões para sensibilizar a gestão pública sobre a importância do turismo para o município; - Verificar orçamento para a contratação e adequação da LOA; - Desenvolver um Projeto de Lei para ser apresentado ao legislativo e aprovação.	1 ano	Alta	SECRETARIA DA JUVENTUDE, ESPORTE E TURISMO SECRETARIA DE ADMINISTRAÇÃO SECRETARIA DE EDUCAÇÃO COMTUR CÂMARA DE VEREADORES	-Reuniões realizadas; -Orçamento verificado; -Projeto de lei elaborado.	
DIRETRIZES ESTRATÉGICAS	- Fortalecer o sistema municipal de turismo preconizado e alinhado com as políticas públicas estadual e federal.				ATENDE AOS ODS	8
OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZO	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	
2. FOMENTAR A ADEQUAÇÃO DA LEI DO COMTUR	- Desenvolver projeto de Lei com a sugestão das adequações; - Apresentar ao legislativo e aprovação.	6 meses	Alta	SECRETARIA DA JUVENTUDE, ESPORTE E TURISMO SECRETARIA DE ADMINISTRAÇÃO COMTUR CAMARA DE VEREADORES	-Projeto de lei elaborado; -Projeto apresentado aprovado.	
DIRETRIZES ESTRATÉGICAS	- Estabelecer a integração do turismo por meio de parcerias público-privadas; - Fomentar e articular ações de melhoria da infraestrutura básica e turística do município; - Fomentar o desenvolvimento do turismo.				ATENDE AOS ODS	8
OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZO	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	
3. CRIAR CENTRO DE ATENDIMENTO AO TURISTA	- Desenvolver projeto para viabilização; - Definir área de instalação; - Buscar recursos para implantação.	1 ano	Alta	SECRETARIA DA JUVENTUDE, ESPORTE E TURISMO	-Projeto desenvolvido; - Área definida; -Recursos captados.	



DIRETRIZES ESTRATÉGICAS	<ul style="list-style-type: none"> - Fomentar a estruturação de produtos e serviços relacionados à diversidade de atrativos de Petrolândia; - Estabelecer a integração do turismo por meio de parcerias público-privadas; - Fomentar e articular ações de melhoria da infraestrutura básica e turística do município; - Fomentar o desenvolvimento do turismo. 				ATENDE AOS ODS	8, 11 e 12
OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZO	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	
4. FOMENTAR A CRIAÇÃO DE ROTEIROS E ROTAS TURÍSTICAS	<ul style="list-style-type: none"> - Buscar parceiros para a realização dos roteiros/rotas; - Estruturar a Trilha dos Tropeiros, Trilha para ciclismo, Trilha das cachoeiras e Trilha dos indígenas; - Estruturar a limpeza, melhorias e manutenção dos acessos; - Estruturar a divulgação dos roteiros/rotas e buscar parceiros para comercialização. 	2 anos	Alta	SECRETARIA DA JUVENTUDE, ESPORTE E TURISMO COMTUR SECRETARIA DE OBRAS SECRETARIA DE AGRICULTURA E URBANISMO SECRETARIA DA SAÚDE AGÊNCIAS DE TURISMO E VIAGENS INICIATIVA PRIVADA (Apoio)	<ul style="list-style-type: none"> - Parcerias para elaboração de roteiros realizadas; - Trilhas estruturadas; - Limpeza e manutenção de acessos realizados; - Divulgação estruturada; - Parcerias para comercialização efetivadas. 	
DIRETRIZES ESTRATÉGICAS	<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecer o sistema municipal de turismo preconizado e alinhado com as políticas públicas estadual e federal; - Fomentar a estruturação de produtos e serviços relacionados à diversidade de atrativos de Petrolândia; - Estabelecer a integração do turismo por meio de parcerias público-privadas; - Fomentar e articular ações de melhoria da infraestrutura básica e turística do município; - Fomentar o desenvolvimento do turismo. 				ATENDE AOS ODS	8, 11 e 12
OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZO	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	
5. ESTABELECEER SINALIZAÇÃO TURÍSTICA E DE ACESSO AOS ATRATIVOS E ESTABELECIMENTOS TURÍSTICOS	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar reunião com os estabelecimentos para estabelecer parcerias; - Identificar os atrativos que já existem e complementar com os roteiros a serem criados; - Desenvolver projeto/ofício para instalação das placas; - Buscar recursos e parcerias para a instalação das placas indicativas e padronizadas. 	1 ano	Alta	SECRETARIA DA JUVENTUDE, ESPORTE E TURISMO COMTUR SECRETARIA DE OBRAS SECRETARIA DE AGRICULTURA E URBANISMO INICIATIVA PRIVADA (APOIO) SECRETARIA ESTADUAL DA INFRAESTRUTURA SETUR/SC MTUR	<ul style="list-style-type: none"> - Reuniões realizadas; - Atrativos identificados; - Projeto para instalação de placas efetivado; - Recursos para instalação de placas captados. 	
DIRETRIZES ESTRATÉGICAS	<ul style="list-style-type: none"> - Fomentar o desenvolvimento do turismo; - Promover a capacitação e aperfeiçoamento dos produtos e serviços, da produção associada e dos profissionais do turismo; - Estabelecer a integração do turismo por meio de parcerias público-privadas. 				ATENDE AOS ODS	4 e 8
OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZO	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	
6. SENSIBILIZAR O SETOR EMPRESARIAL E COMUNIDADE EM GERAL	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar reuniões com o comércio e comunidade sobre a importância do turismo; - Realizar reunião com CDL para viabilizar cursos de qualificação e melhorar o atendimento e receptividade do turista; - Buscar parceiros para a realização dos cursos e palestras de sensibilização; - Elaborar cronograma de capacitações. 	1 ano	Alta	SECRETARIA DA JUVENTUDE, ESPORTE E TURISMO COMTUR CDL SEBRAE SENAR SENAC EPAGRI SESI	<ul style="list-style-type: none"> - Reuniões realizadas; - Parcerias firmadas; - Cronograma elaborado. 	



DIRETRIZES ESTRATÉGICAS	<ul style="list-style-type: none"> - Estabelecer a integração do turismo por meio de parcerias público-privadas; - Promover a capacitação e aperfeiçoamento dos produtos e serviços, da produção associada e dos profissionais do turismo; - Fomentar o desenvolvimento do turismo. 				ATENDE AOS ODS	4 e 8
OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZO	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	
7. FOMENTAR O TURISMO NO MEIO RURAL	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar reuniões com os proprietários rurais sobre a importância do turismo; - Realizar reunião com sindicato para viabilizar o desenvolvimento do turismo no meio rural; - Buscar parceiros para a realização de palestras de sensibilização. 	1 ano	Alta	SECRETARIA DA JUVENTUDE, ESPORTE E TURISMO COMTUR SINDICATO RURAL SEBRAE SENAR SENAC EPAGRI SESI	<ul style="list-style-type: none"> -Reuniões realizadas; -Parcerias efetivadas. 	
DIRETRIZES ESTRATÉGICAS	<ul style="list-style-type: none"> - Estabelecer a integração do turismo por meio de parcerias público-privadas; - Fomentar e articular ações de melhoria da infraestrutura básica e turística do município. 				ATENDE AOS ODS	11 e 12
OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZO	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	
8. MELHORAR A REPRESA PERIMBÓ	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar reunião com a diretoria da KLabin, para conseguir melhorar a sua infraestrutura; - Verificar possibilidade de instalação de banheiro, local de comercialização de lanches e bebidas; - Convencer a gestão pública sobre a importância da melhoria desse ponto turístico; - Realizar parceria com o setor privado para a construção de comércios para atender a demanda. 	2 anos	Alta	SECRETARIA DA JUVENTUDE, ESPORTE E TURISMO COMTUR KLabin COMÉRCIO LOCAL	<ul style="list-style-type: none"> -Reunião realizada; -Instalação verificada; -Gestão pública convencida da melhoria do ponto turístico; -Parcerias com setor privado efetivadas. 	
DIRETRIZES ESTRATÉGICAS	<ul style="list-style-type: none"> - Estabelecer a integração do turismo por meio de parcerias público-privadas; - Fomentar e articular ações de melhoria da infraestrutura básica e turística do município; - Fomentar o desenvolvimento do turismo. 				ATENDE AOS ODS	8, 11 e 12
OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZO	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	
9. CRIAR MONUMENTOS NOS POÇOS DE PETRÓLEO	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar reuniões para verificar a possibilidade dos poços virarem atrativos turísticos do município; - Buscar autorização dos proprietários; - Desenvolver projeto para viabilização da proposta; - Buscar recursos para a viabilização do projeto. 	3 anos	Média	SECRETARIA DA JUVENTUDE, ESPORTE E TURISMO SECRETARIA DA ADMINISTRAÇÃO COMTUR PROPRIETÁRIOS DOS POÇOS SECRETARIA ESTADUAL DA INFRAESTRUTURA PETROBRÁS AMAVI	<ul style="list-style-type: none"> -Reuniões realizadas; -Autorizações efetivadas; -Projeto desenvolvido; -Recursos captados. 	



DIRETRIZES ESTRATÉGICAS	<ul style="list-style-type: none"> - Fomentar a estruturação de produtos e serviços relacionados à diversidade de atrativos de Petrolândia; - Estabelecer a integração do turismo por meio de parcerias público-privadas; - Fomentar e articular ações de melhoria da infraestrutura básica e turística do município; - Fomentar o desenvolvimento do turismo. 				ATENDE AOS ODS	8
OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZO	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	
10. ESTIMULAR O DESENVOLVIMENTO DE ROTEIROS COM VISTAS CÊNICAS	- Intensificar a promoção e divulgação dessas propriedades (florada do pêssego, Represa Perimbó).	02 anos	Alta	SECRETARIA DA JUVENTUDE, ESPORTE E TURISMO COMTUR AGÊNCIA DE TURISMO PROJETO CAMINHOS DO CAMPO	-Promoção intensificada.	
DIRETRIZES ESTRATÉGICAS	<ul style="list-style-type: none"> - Fomentar a estruturação de produtos e serviços relacionados à diversidade de atrativos de Petrolândia; - Fomentar o desenvolvimento do turismo. 				ATENDE AOS ODS	8
OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZO	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	
11. INCENTIVAR E INTEGRAR OS PRODUTORES NA ÁREA DA GASTRONOMIA, APRIMORANDO SEUS PRODUTOS E RECEITAS	<ul style="list-style-type: none"> - Articular a garantia do calendário municipal por meio de relatório entregue ao legislativo; - Montar eventos, oportunizando momentos de exposição e venda dos produtos. 	01 ano	Alta	EMPREENDEDORES PODER PÚBLICO	<ul style="list-style-type: none"> -Calendários. - Capacitações -Alianças com entidades como EPAGRI, SENAC, SEBRAE entre outros. 	
DIRETRIZES ESTRATÉGICAS	<ul style="list-style-type: none"> - Fomentar a estruturação de produtos e serviços relacionados à diversidade de atrativos de Petrolândia; - Estabelecer a integração do turismo por meio de parcerias público-privadas; - Fomentar e articular ações de melhoria da infraestrutura básica e turística do município; - Fomentar o desenvolvimento do turismo. 				ATENDE AOS ODS	8
OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZO	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	
12. FOMENTAR (PODER PÚBLICO), AJUSTANDO AS PROPRIEDADES COM MELHORIAS DE ACESSO E INFRAESTRUTURA, ESTIMULANDO OS PROPRIETÁRIOS QUANTO À OPORTUNIDADE TURÍSTICA.	<ul style="list-style-type: none"> - Promover reuniões com o poder público para buscar recursos; - Organizar roteiros para conhecimento e exploração; - Valorizar os empreendedores e suas empresas. 	10 anos	Alta	SECRETARIA DA JUVENTUDE, ESPORTE E TURISMO DEMAIS SECRETARIAS MUNICIPAIS SETUR/SC	- Mobilização dos gestores públicos, Legislativo Estadual, ALESC, AMAVI.	
	- Fomentar a estruturação de produtos e serviços relacionados à diversidade de atrativos de Petrolândia.					



DIRETRIZES ESTRATÉGICAS	- Fomentar a preservação, integração e valorização do patrimônio natural e cultural e seu uso sustentável para o turismo; - Fomentar o desenvolvimento do turismo.				ATENDE AOS ODS	8
OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZO	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	
13. CARACTERIZAR A MARCA DO MUNICÍPIO (CIDADE SORRISO)	- Estabelecer com a gestão municipal, algo que registre a cidade com sua definição; - Articular com os clubes de mães e outras instituições, para criação de sacolas, camisetas, bonés e lembranças com a marca do município; - Fazer, juntamente com a Secretaria da Educação, um trabalho de pesquisa sobre o "porque" de nosso município ser conhecido como Cidade Sorriso.	01 ano	Alta	SECRETARIA DA JUVENTUDE, ESPORTE E TURISMO	- Registro estabelecido; - Articulações realizadas; - Pesquisa realizada.	
DIRETRIZES ESTRATÉGICAS	- Estabelecer a integração do turismo por meio de parcerias público-privadas; - Fomentar a estruturação de produtos e serviços relacionados à diversidade de atrativos de Petrolândia; - Fomentar o desenvolvimento do turismo.				ATENDE AOS ODS	8
OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZO	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	
14. ADAPTAR E ALIMENTAR O PORTAL DO TURISMO	- Buscar e produzir materiais para divulgar; - Convidar blogueiros para visitação e divulgação do turismo municipal; - Convidar instituições (tribos), de motoqueiros, ciclistas, jipeiros, mochileiros, pessoal de rodeios, para visitações e exploração dos pontos turísticos; - Divulgar o trabalho de decoração das datas comemorativas.	Contínuo	Alta	SECRETARIA DA JUVENTUDE, ESPORTE E TURISMO COMTUR SECRETARIA DA ADMINISTRAÇÃO	- Materiais produzidos; - Blogueiros convidados; - Instituições e nichos convidados; - Trabalho de decoração divulgado.	
DIRETRIZES ESTRATÉGICAS	- Articular e fomentar a integração regional da governança do turismo; - Fomentar o desenvolvimento do turismo.				ATENDE AOS ODS	8
OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZO	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	
15. DESENVOLVER MAPA TURÍSTICO (DIGITAL E IMPRESSO) DO MUNICÍPIO	- Realizar o levantamento dos atrativos a serem considerados no Mapa; - Buscar orçamento e recursos para implantação.	1 ano	Alta	SECRETARIA DA JUVENTUDE, ESPORTE E TURISMO COMTUR SECRETARIA DA ADMINISTRAÇÃO INICIATIVA PRIVADA	- Levantamento realizado; - Captação de recursos efetivada.	
DIRETRIZES ESTRATÉGICAS	- Fomentar e articular ações de melhoria da infraestrutura básica e turística do município.				ATENDE AOS ODS	8
OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZO	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	
16. ARTICULAR A ADEQUAÇÃO DA ILUMINAÇÃO PÚBLICA NO PORTAL DO MUNICÍPIO	- Realizar reuniões para verificar a possibilidade; - Desenvolver projeto para implantação; - Buscar recursos e parceiros.	1 ano	Alta	SECRETARIA DA JUVENTUDE, ESPORTE E TURISMO COMTUR SECRETARIA DA ADMINISTRAÇÃO SECRETARIA DE OBRAS E URBANISMO	- Reuniões realizadas; - Projeto desenvolvido; - Recursos e parceiros captados.	



DIRETRIZES ESTRATÉGICAS	<ul style="list-style-type: none"> - Fomentar a estruturação de produtos e serviços relacionados à diversidade de atrativos de Petrolândia. - Fomentar a preservação, integração e valorização do patrimônio natural e cultural e seu uso sustentável para o turismo; - Fomentar o desenvolvimento do turismo; 				ATENDE AOS ODS	8
OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZO	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	
17. FOMENTAR A FEIRA DE PRODUTOS DA AGRICULTURA FAMILIAR E ARTESANATO	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar reuniões com os proprietários rurais e artesãos; - Definir um local para a realização da Feira; - Verificar a adequação dos produtos para a regularização da comercialização na Feira; - Estipular a periodicidade da Feira; - Estruturar a divulgação da Feira. 	1 ano	Alta	SECRETARIA DA JUVENTUDE, ESPORTE E TURISMO COMTUR SECRETARIA DA ADMINISTRAÇÃO SECRETARIA DE OBRAS E URBANISMO SECRETARIA DE EDUCAÇÃO E CULTURA	<ul style="list-style-type: none"> - Reuniões realizadas; - Local definido; - Produtos verificados; - Periodicidade estipulada; - Estruturação da divulgação efetivada. 	
DIRETRIZES ESTRATÉGICAS	- Fomentar e articular ações de melhoria da infraestrutura básica e turística do município;				ATENDE AOS ODS	8
OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	
19. ARTICULAR E FOMENTAR A MELHORIA DAS ESTRADAS DE CHÃO DO MUNICÍPIO	<ul style="list-style-type: none"> - Verificar a periodicidade da manutenção das estradas de chão. 	1 ano	Alta	COMTUR SECRETARIA DE OBRAS E URBANISMO	<ul style="list-style-type: none"> - Periodicidade verificada; 	



5. RECOMENDAÇÕES

- 1) O Plano Municipal de Turismo de Petrolândia trata-se de um documento de planejamento estratégico e de uma política pública de estado de responsabilidade do Conselho Municipal de Turismo - COMTUR e de toda coletividade que participou direta e indiretamente de sua elaboração. Sendo assim, recomenda-se que sejam criadas ações de fortalecimento e reuniões periódicas e que estejam incluídas em suas pautas o monitoramento do PMT.
- 2) A periodicidade dos encontros para articular a execução e o monitoramento do PMT deverá acontecer mensalmente a partir da aprovação do plano pela Câmara de Vereadores como Lei Municipal com a validade de 10 anos. Todos os participantes do PMT, mesmo que não sejam membros do COMTUR, poderão participar dos encontros de monitoramento.
- 3) Este trabalho deverá ser mantido em caráter permanente pela gestão pública municipal a fim de alcançar todos os objetivos propostos, com a finalidade última de consolidar Petrolândia como um Destino Turístico.
- 4) A promoção, a aproximação e a integração permanente com a iniciativa privada, agentes locais do turismo, sociedade civil organizada e comunidade para a execução e manutenção do PMT.



6. ANEXO



INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA - PETROLÂNDIA -

2022



INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA DE PETROLÂNDIA

INFORMAÇÕES GERAIS

PREFEITURA MUNICIPAL DE PETROLÂNDIA

Endereço: Rua Prefeito Frederico Probst nº. 67, Centro, Petrolândia SC.

HISTÓRICO DO MUNICÍPIO

Não mapeado.

HINO MUNICIPAL

O Hino do Município de Petrolândia foi instituído pela Lei nº. 1075 de 15.12.2004.

*Letra: Isabel Cristina Grah
Música: Isabel Cristina Grah*

Petrolândia, cidade sorriso,
Tua gente vem fazendo história,
Ao longo do vale do Rio Perimbó.
E mostra um passado
E um futuro de glórias

Petrolândia, rica terra,
Onde brota a vida,
O progresso brota o pão.
Minha querida terra
Petrolândia, sagrado chão.

Gaúchos e catarinenses,
Vieram do planalto para cultivar a terra.
Depois pioneiros de origem alemã.
Formam em solo catarinense
Um paraíso aos pés da serra.

O espelho d'águas no alto da serra
Que representa tuas riquezas naturais.
A tua fonte de águas sulfóreas,
Mostram o nosso respeito
Pelos teus mananciais.

A maior riqueza, desde os pioneiros
É teu povo que é amigo e hospitaleiro.
Que vive dia-a-dia alegre a trabalhar.
É exemplo de bravura
E o orgulho brasileiro.



BANDEIRA



BRASÃO



LOCALIZAÇÃO GEOGRÁFICA

O município encontra-se no centro-leste do estado, a uma latitude de 27° 31'30" Sul e uma longitude de 49° 39'20" Oeste.



Fonte: www.sc.gov.br – Mapa Interativo de Santa Catarina



FAZ LIMITE COM OS MUNICÍPIOS:

Ao Norte: Atalanta e Ituporanga;
Ao Sul: Bom Retiro;
Ao Leste: Ituporanga e Chapadão do Lageado;
Ao Oeste: Otacílio Costa e Agrolândia.

PRINCIPAIS DISTÂNCIAS (KM)

Florianópolis - 180 km
Rio do Sul - 40 km
Ituporanga - 17 km

COORDENADAS GEOGRÁFICAS

Latitude: 27° 31' 55,85" Sul
Longitude: 49° 41' 54,49" Oeste

ALTITUDE

Altitude: 425 metros

ÁREA

Nova área do Município de Petrolândia 305,03 Km².
A02 – Antiga área do Município de Petrolândia 260,01 Km².
A03 – Área incorporada do município de Otacílio Costa 69,15 Km².
A04 – Área cedida ao município de Agrolândia 16,59 Km².
A05 – Área cedida ao município de Atalanta 7,75 Km².
A06 – Área incorporada ao município de Agrolândia 0,20 Km².

POPULAÇÃO

População total: 5.873 habitantes (2021)

TEMPERATURA E CHUVAS

A temperatura média anual é de 18,1°C e o total aproximado de chuvas anual varia de 1.300 a 1.400 mm. De acordo com as estatísticas, ocorrem raros temporais com granizos. Na estação do inverno, com frequência ocorre as geadas.

PODER EXECUTIVO

Nome do Prefeito: IRONE DUARTE
E-mail: prefeito@petrolandia.sc.gov.br
Fone: (47) 991313778

Nome do Vice-Prefeito: EGON WEBER
E-mail: obras@petrolandia.sc.gov.br
Fone: (47) 991178903



ESTRUTURA ORGANIZACIONAL BÁSICA DO PODER EXECUTIVO:

Estrutura Organizacional Básica do Poder Executivo

Prefeitura Municipal de Petrolândia

Endereço: Rua Prefeito Frederico Probst nº. 67, Centro, Petrolândia SC

Secretário Municipal de Administração, Finanças e Planejamento

ROGÉRIO DOMINGOS

Email: prefeito@petrolandia.sc.gov.br

Fone: (47) 992385522

Secretário Municipal de Transportes, Obras e Serviços Urbanos.

DALMI KUHNEN

Email: obras@petrolandia.sc.gov.br

Fone: (47) 991866684

Secretário Municipal de Saúde

ANDRÉ CARDOSO

E-mail: sec.saude@petrolandia.sc.gov.br

Fone: (47) 991095539

Secretária Municipal de Educação e Cultura

SIMONE KRAUSE KLAUBERG

Email: educacao@petrolandia.sc.gov.br

Fone: (47) 991183142

Secretária Municipal de Assistência Social

CARLA WEBER MEDEIROS

Email: assistenciasocial@petrolandia.sc.gov.br

Fone: (47) 991121857

Secretário Municipal da Agricultura, Indústria, Comércio e Meio Ambiente

LÍDIO CEMBRANEL

Email: sec.agricultura@petrolandia.sc.gov.br

Fone: (47) 99191-9017

Secretário Municipal da Juventude, Esporte e Turismo

MARO HAFEMANN

Email: esporteeturismo@petrolandia.sc.gov.br

Fone: (47) 992760650



PODER LEGISLATIVO

CÂMARA MUNICIPAL DE PETROLÂNDIA

Presidente: Ângela Adriana Krindges da Mota

Endereço da Câmara: Rua Prefeito Frederico Probst

E-mail: camarapetrolandiasc@hotmail.com

Site/página web: <https://www.camarapetrolandia.sc.gov.br/>

VEREADORES E CÂMARAS TEMÁTICAS

Ana Carolina da Cunha Capistrano

Ires Schmitz Weber

Gervásio Boeira

Jaime Jacó Simiano

Rodrigo de Souza

Sandra Eger

Zaidir Rogério Bardt

Domingo Jordino Cardoso

**Não há Câmara Temática.*

JUDICIÁRIO

Comarcas: Comarca de Ituporanga/SC

Nomes dos Juízes: Márcio Preis e Rodrigo Vieira de Aquino

SECRETARIA DE ESPORTES, CULTURA E TURISMO

Nome da Secretaria: **Secretaria Municipal da Juventude, Esporte e Turismo**

Email: esporteeturismo@petrolandia.sc.gov.br

Fone: (47) 35361151

Endereço: Rua Prefeito Frederico Probst nº. 67, Centro, Petrolândia/SC

CEP: 88430000

Site: <https://www.petrolandia.sc.gov.br>

Nome Secretário: **MARO HAFEMANN**

Endereço: Rua Prefeito Francisco Machado nº. 130, Centro, Petrolândia/SC

Email: esporteeturismo@petrolandia.sc.gov.br

Fone: (47) 992760650

SECRETÁRIO ADJUNTO - MÁRIO DA SILVA

Endereço: Estrada Geral – Indaiá Petrolândia/SC

Email: dasilvamario532@gmail.com

Fone: (47) 992548578

INSTÂNCIA DE GOVERNANÇA REGIONAL

Instância de Governança Regional – IGR, é uma organização com participação do poder público e dos atores privados dos municípios componentes das regiões turísticas, com o papel de coordenar o Programa em âmbito regional.

Podem fazer parte da IGR:

- gestores públicos do turismo municipal;
- representantes de segmentos relacionados direta ou indiretamente à atividade turística, estadual e municipal;
- representantes das organizações não governamentais;
- representantes das instituições voltadas ao desenvolvimento regional e à sociedade civil;

